

WELL-DO

快適生活情報誌 **ウェルドウ**

SPRING-2016 Vol.38

feature 特集 Scandinavian Style Fashion

北欧をおしゃれに着こなす

我が家の快適  日和

Living inspection

落ちついた北欧スタイルに抱かれた
快適ゼロ・エネルギー住宅。

Zero-energy & Spaciousness ※千葉県・A邸

悦楽時間の住人

第33話

スタイリスト

Liberty | ファッションコーディネーター・ビス主幸

植村 美智子さん

 WELLDO Check!!

住宅購入は増税前がおトク!

おトクに建てる家づくりのスケジュール

Weekend Hiking  Spring 週末ハイキング案内

茅ヶ岳・金ヶ岳

北欧スイーツキッチン

北欧の美味しいお菓子 ♪ ウスターカーカ

Information※ お絵かきコンクール2015

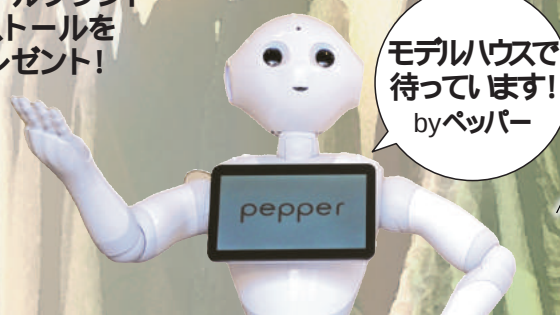
「ぼくの、わたしの未来の家」受賞作品のご紹介

Exhibition※ ファッション史の愉しみ

——石山彰ブック・コレクションより——

Present※ デンマークのストールブランド

Bella Ballouのストールを
抽選で3名様にプレゼント!



Made for your life

JUTEC HOME

Denmark



BARBARA i gONGINI
バーバラ・イ・ゴンジニ

固定観念を払拭するアーティストックで独創的なデザインで注目を集めるデンマークの気鋭デザイナー。バーバラ・ゴンジニ。ミニマルスティックで、アバンギャルドな作品を併せもち、独特なモナートのミステリアスな世界は、スタイリングによって様々な表情を変える。自由に個性的に着こなしたい——そんな欲求を十分に満たしてくれる。数々のファッションアワード受賞。
www.barbaraigongini.dk/



Bruuns Bazaar
ブルンス・バザー

ブルンスの兄弟によって1994年設立。デンマークファッションシーンのパイオニアとして1999年パリのファッションウィークに参加。北欧らしさを意識したシンプルでリアルクロスを提供している。
www.bruunsbazaar.com/

feature特集 Scandinavian Style Fashion
北欧をおしゃれに着こなす

ミニマルで機能的、そしてちょっとした遊び心。北欧デザインの底流に共通して流れるスタイル。プロダクト全般を支えるクラフトマンシップ、さまざまなデザインの融合、環境への配慮など、それら北欧のマインドは、ファッションの世界にもしっかりと活かされています。この春夏、熱い視線が向けられている北欧ファッションをおしゃれに着こなしてみませんか。

Sweden



gina tricot
ジーナ・トリコット

1997年設立のスウェーデンで大人気のレディースウェアカジュアルブランド。流行のファッションをもっと手軽に、もっと身近にをコンセプトに、ジーンズのラインナップが豊富。H&Mと並ぶ人気で、世界で180店舗以上を展開している。
www.ginatricot.com



Dr Denim
ドクター・デニム

2004年設立のドクターデニム。クラシカルな製法と斬新なウォッシュ加工の技術を組み合わせてつくられた美しいシリアルエッセ。とくにスキニージーンズが人気で、ブームの火付け役でもある。
www.drdenimjeans.com/

1



SELECTED FEMME/HOMME
セレクトッド・ファム/セレクトッド・オム

1975年創業、世界25か国、5000店舗以上を誇るヨーロッパ有数のアパレルメーカー。フェミニンでエレガントなレディースライン、トラッドウェアをベースにトレンドをさながら取り入れたメンズライン。お洒落で洗練されたアイテムは、ヨーロッパでは世代を超えて幅広く支持されている。今後の日本での展開にも期待が高まる。
selected.com/



Han Kjøbenhavn
ハン・コペンハーゲン

2008年、コペンハーゲンのストリートから生まれ、トレンドとは一線を画し、独自のスタイルを貫いている。ワークウェアとファニチャーの美しさをデザインの根幹に、50年代を意識したユニークで、素材や品質にも手を抜かないメンズファッションを追求している。
hankjohbenhavn.com/



Acne Studios
アクネ・ストゥディオズ

1997年設立。ジョニー・ヨハンソンを中心とした熟練デザイナーチームによってアパレル全般を手がけている。ラグジュアリーな雰囲気を保ちつつ主張しすぎないミニマルデザイン。ウェアからシューズ、アクセサリーまで一貫して展開し、とくにジーンズはその美しいシルエットで人気が高い。
www.acnestudios.com/



MASKA マスカ

2009年に設立。スウェーデン語で編み目を意味するMASKA。上質な素材とデザインのハーモニーをテーマに、天然繊維の持ち味を存分に生かしたニオウェアを中心に展開。人や環境にやさしいアプロードも徹底されている。
maska.se/

BLK DNM
ブラック・デニム

ヨハン・リンデバークによって2011年設立。モードなシルエットと穿き心地を追求したデニム、レザー、Tシャツなどを展開。その洗練されたシンプルで美しいシルエットは、人気モデル、セブリティが愛用し、世界的に注目されている。
www.blkdnm.com/

2



By Malene Birger

バイ・マレーネ・ビルガー

2003年マレーネ・ビルガーによって設立された、「手の届く贅沢」をコンセプトに50～60年代を彷彿させる芸術的側面と現代的スタイルをミックスさせた女性らしいエレガントなデザインが特徴。セブリティ、王室からも注目されている。
www.bymalenebirger.com/



Vibe Johansson
ヴィーベ・ヨハンソン

厳選された素材を活かし、極端まで削ぎ落とされたミニマルデザインに斬新なニュアンスが加味された美しいフォルム。シンプルでエレガントなスタイルは、世界中のセレブリティでも人気だ。
www.vibejohansson.com/

MONKI モンキ

H&Mの傘下ブランドとして2006年に設立。日本のストリートスタイルのDNAを宿したストリート発信のリアルクロスを提案。自分らしくおしゃれを楽しみたい、そんな北欧のスタイルを追求する遊び心のあるファッションスタイルを提案している。
www.monki.com/

NORRBACK
カミーラ・ノアバック

1999年に誕生したレディース&メンズウェアブランド。デザイナーのカミーラ・ノアバックが映画、アート、音楽からインスピレーションを得たレトロ・ロマンティック&モダンが特徴的。エコ・ラグジュアリーなテイストはヨーロッパで人気。
norrback.se/

HOPE ホープ

2001年ストックホルムに設立。機能的で耐久性があり、シンプルで遊び心を持ったユニセックスなデザイン。妥協しないものづくりでベーシックデザインブランドとして確立。オン・オフの着まわしがしやすいのも魅力のひとつ。
hope-sthlm.com/

Denim Demon
デニムデーモン

2006年、オレソン3兄弟によって設立されたデニムブランド。先住民族サミー人が日常的に身につけてきた作業着やデニムからインスピレーションを得て、ミニマルで美しいシルエットながら、ワークウェアとしての骨太な仕上がり。特徴。
denimdemon.se/

3

Ganni ガニー

2000年に設立されたコペンハーゲンのレディースファッションブランド。セクシード遊び心のある、タイムレスでプレイフルなウェアをつくり續けている。リブタイラー、エリザベス・オルセンなど著名人にファンも多い。
www.ganni.com/



Christian Westphal
クリスチャン・ウエストフェール

イヴ・サンローランをはじめ多くの有名デザイナーの元でキャリアを重ね、2007年にオリジナルブランドを設立。美しいディテールとラグジュアリー感を大切にしたい服づくりが貫かれている。
www.christianwestphal.com/

WOODWOOD
ウッドウッド

コペンハーゲンを拠点に、ヨーロッパのストリートカルチャーを牽引する気鋭ブランド。70年代のディテールをスポーツファッションに進化させ、ミニマルでアンダーグラウンドな独自のスタイルを確立。アディダスやリーボックとのコラボレーションで世界的知名度も急上昇中。
woodwood.dk/

Filippa K フィリッパ・コー

1993年、フィリッパ・コーによってスウェーデンのストックホルムに設立。1996年に発表したストレッチジーンズが脚光を浴び、シンプルでスタンダードかつ洗練されたデザイン、フォーマルにもカジュアルにも着こなせる自由度で人気が高い。最近ではテーブルウェアなどのプロダクトも手がけている。
www.filippa-k.com/

whyred ワイレッド

1998年に設立のストックホルム発アパレルブランド。モダン・アート音楽からインスピレーションを得て、シンプルで機能的で、高品質の素材とすばらしい着心地、マーケティング展開によって、世界30か国以上で愛されている。
http://jlindeberg.com/

J.LINDBERG
ジイ・リンデバーク

1996年、ストックホルムに設立。ファッションとスポーツの融合をコンセプトに、スポーツでファッション性の高いウェアを展開。テラード、ゴルフ、スキーウェアなど、高品質の素材とすばらしい着心地、マーケティング展開によって、世界30か国以上で愛されている。
http://jlindeberg.com/

ShareWear

スウェーデンのブランドファッションをシェアするキャンペーン

スウェーデン政府観光局とスウェーデン文化交流協会の共同キャンペーン。ファッション・ブランドの発信手段として、ソーシャルメディア・シェアリング・コミュニティ・交換・共有により成り立つ経済のしくみを融合した新たな試み。アイテムの画像は、Instagram上で共有され、ハッシュタグ「#sharewear」で検索可能。レンタル期間は1週間。期間が終了したら、アイテムの画像をハッシュタグ「#sharewear」をつけてInstagramに投稿し、次のユーザーについでゆくり形式となっている。
sharewear.se/

4

Finland



Ivana Helsink
イヴァナ・ヘルシンキ

1998年、ヘルシンキでスタートしたレディースウェア・アート・シネマブランド。フィンランドの詩的でビュウな感性で過去と現在をミックスさせたデザインワークが特徴。北欧ブランドで唯一、パリ&NYコレクションに正式参加。デザイナーのバオ・スホネンがビジュアル・アートやアクセサリー・プロダクトで多彩な才能を発揮している。
www.ivanahelsinki.com/

Poola Kataryna
プーラ・カタリナ

フィンランドのサステナブル・ファッションを代表するブランド。北欧の機能美とスラブ・デザインの遊び心とを融合させた美しいデザインが特徴。
www.poolakataryna.fi/

NURMI ヌルミ

2010年設立のサステナブル・ファッションブランド。ヘンズ、オーガニックコットン、リサイクルコットン、端材などを使っトレントに左右されないスタイルが特徴。
www.nurmiclothing.com/

Dusty-Marjut Uotila
ダスティ・マリウット・ウオティラ

デザイナーのマリウット・ウオティラが手がける前衛的なメンズブランド。綿・麻などの天然繊維をアーティストックなデザインで表現。アートロジックな魅力を秘めたウェアは独特の雰囲気。
www.dusty.fi/

Cubus キュブス

リルウェーを代表するファストファッションブランド。トレンドにナチュラルなテイストを取り入れ、レディース、メンズ、キッズ、ベビー、アンダーウェアでフルラインを展開。オーガニック・コレクションもラインナップ。
cubus.com/

5



marimekko
マリメッコ

「小さなマリーのためのドレス」を意味するマリメッコ。ブランドイメージとして定着したフラワー・ヤリ・リブカラーなど大胆な柄と色使い。機能的で美しく魅力的なデザインをコンセプトに、北欧を代表するライフスタイルブランドとして、テキスタイルから多彩なプロダクトを手がけている。ファッション・ビジネスごとにコレクションを発表している。
www.marimekko.com/

Vuokko Nurmesniemi
ヴオッコ・エスクリン・ヌルメスニエミ

フィンランドを代表するテキスタイル&ファッションデザイナー。1953～1960年までマリメッコに在籍。斬新なカッティング、少色での表現、シボ・トリック・プリントの活用など、新感覚のデザインとして注目され、その後のデザインにも大きな影響を与えた。

Saara Lepokorpi
サラ・レポコルピ

大量生産消費社会への疑問から、使い捨てではなく長く大切に着続けられる服づくりをコンセプトに、ハードでシャープなフォルムと大胆でユニークなデザインで、既存のファッションのあり方に一石を投じる。
www.lepokorpi.com/

BikBok ビクボック

リルウェー発のファストファッションブランド。リルウェーを中心にヨーロッパで約150店舗を展開。ジーンズやTシャツ、パーカーなどのカジュアルなレディースラインが充実している。
bikbok.com/

Style Butler
スタイル・バトラー

デザイナーのベニレ・レスリ・ハレが2004年に設立したブランド。女性らしさを大人らしく、自分らしさを演出できる服づくりをコンセプトに、自然な材質感、ヒューマン・エッセンスを表現。衣服と外見の社会に新しい意味を問、着る実験的な服づくりを続けている。
stylebutler.com/

6

Cinema

北欧好きでファッションに興味のある方におすすめの映画

ファブリックの女王
(2016年5月公開予定)

今年、創業65周年を迎えるブランドMarimekkoの創業者アルミ・ラティアの人生を描いたドキュメンタリー。監督は初期のマリメッコ役員を務め、フィンランドで唯一オスカーを受賞したヨール・ホンネン。戦後のフィンランドのライフスタイルに影響を与えたアルミ・ラティアの波乱万丈な人生模様を描いている。華やかなファッションショーのシーンやカラフルで斬新なファブリックもどろころのひとつ。

●出演：ミナ・ハーベキユ
●監督：ヨール・ホンネン
●フィンランド：85分
2016年5月14日（土）より
ヒューマントラストシネマ有楽町ほか
全国順次ロードショー
www.q-fabric.com/

ストックホルムでワルツを
(DVD&ブルーレイ)

スウェーデンが生んだ世界的なジャズシンガー モニカ・ゼターランドの歌手として、頂点を極めるまでの波乱に富んだ数年間に焦点を当てたサクセス・ストーリー。折しも50～60年代はアルト、ジャズなど北欧デザインの大全期。当時の街並、ファッション、インテリアを再現した映像も秀逸。

●出演：エダ・マグナソン
●監督：ペール・フライ
●スウェーデン：2014年・111分
DVD：2015/4/8発売・定価4,700円

Bella Ballou
ベラ・ボールー

建築家Charlotte AtzenとグラフィックデザイナーのTina Steentoftによって2008年に設立されたデンマークのストールブランド。本当に身につけたいものを上質な素材と風合いで、どんな洋服にも合わせやすいをモットーに、気軽におしゃれをプラスできる。
www.bellaballou.com/

読者プレゼント!
デンマークのストールブランドBella Ballouのストールを3名様にプレゼント!

詳しくは裏表紙のプレゼントコーナーをご覧ください。ご応募お待ちしております。

我が家の快適日和

Living inspection

屋根には太陽光発電システムを搭載。
高断熱の住宅性能 + HEMSで次世代を見据えた
ゼロエネ住宅のA邸。



Zero-energy & Spaciousness
千葉県 A邸

落ちついた北欧スタイルに抱かれた 快適ゼロ・エネルギー住宅。

ウォームグレーとホワイトのツートンカラーの
やさしく落ち着いた北欧スタイルの外壁。
高気密・高断熱・高遮熱構造、フロア全面にわたる蓄熱式温水床暖房、
木製トリプルガラスサッシなど業界トップクラスの住宅性能と
HEMS〈ホーム・エネルギー・マネジメント・システム〉による
最先端のゼロ・エネ住宅*を実現。
木肌感のある開放的空間づくりと相まって理想の住環境が誕生した。

A邸は、ゼロ・エネ住宅の補助金交付も受けている。(平成26年度 住宅のゼロ・エネルギー化推進事業)



吹抜と勾配天井が開放感を与える2階のファミリールームは、
上階のロフトへとつながる。

心地いい北欧デザインと ゼロ・エネの住宅仕様。

冬暖かく、夏涼しい——トップクラスの気密性・断熱性・遮熱性に支えられた高い住宅性能。そして
北欧デザインを基本としたシンプルな空間、室内全体に漂う木の風合いが心地いい。環境・省エネ意識の高いAさんご夫妻の希望により、太陽光発電、ハイブリッド給湯システム、HEMS ホーム・エネルギー・マネジメント・システム によるゼロ・エネルギー住宅(エネルギーの自給自足)を実現。水道光熱費をできる限り抑えて、エネルギーを効率よく生み出すことで、環境に、家計にやさしい次世代の暮らしを實踐できる住まいだ。

トップライトや吹抜の 開放感のある室内空間。

高い天井、トップライトや勾配天井など、開放感を引き出すための空間レイアウトはいずれも明るく、風通しのいい空間にしたいというAさんの想いを力に打ちつけたもの。限られた室内空間を有効に、いかに開放的空間に仕上げるか、そのための細やかな配慮が随所にみられる。度重なるプラン変更にも、快く応じてもらったので、家づくりをスムーズに楽しく進めることができたと言っているAさん。空間の有り様は、そのまま居心地に直結する。天然木の素材感とも相まって、平面図だけではわからないことのできない心地よさがA邸には秘められている。

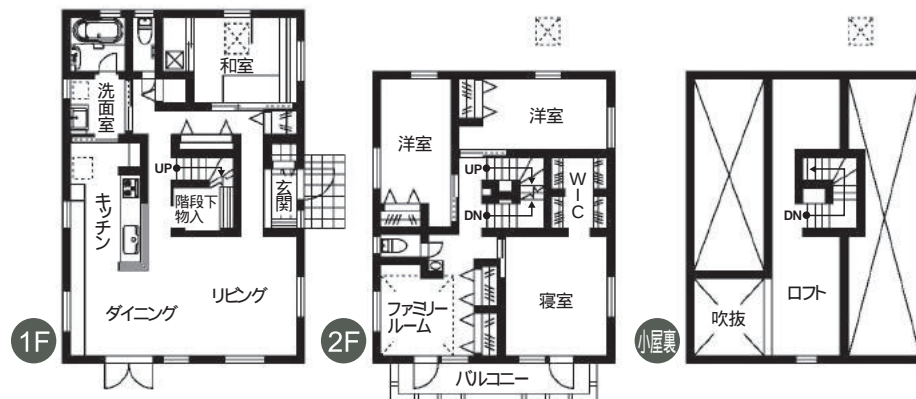


回遊式の1階リビング・ダイニング。
木目が美しいオークの無垢材の床は、
木製トリプルガラスサッシとの相性もバッチリ。

回遊式動線、収納スペースなど 暮らしを見据えた様々な提案。

住まいの開放感とともに、大切なのが動線と収納。どちらもストレスフリーの快適な生活には欠かせない。1階は玄関、LDK、バスルーム、和室へと回遊できる動線、造作のキッチンには必要所にたっぷりの収納スペースが、階段下にも広い収納コーナーが設けられている。2階は階段ホールを中心に、各部屋への出入りもスムーズでさらに勾配天井のファミリールームから上階のロフトへと続く。素材・設備をセレクトパッケージにすることで、オーダーメイドでありながらコストパフォーマンスにも優れたJ-Brisa。自由設計だからできる住まいづくりの自由度、細部にわたる柔軟な対応力にも、Aさんはとても満足している。

キッチンからダイニングの端まで続く木製の造作カウンター。
必要所に設けられた収納スペースがうれしい。



階段下を有効活用した収納スペース。
造作のデスクを備え、家事室や子供のプレイルームとしての役割も。

落ち着いた雰囲気のある和室。天窓からやさしい光が差し込み、
北に面した部屋にもかかわらず明るい印象。



開放感のあるリビングから続く広いウッドデッキ。

House Data

- 敷地面積 / 157.16㎡(47.54坪)
- 延床面積 / 124.20㎡(37.57坪)
- 1階面積 / 68.31㎡(20.66坪)
- 2階面積 / 55.89㎡(16.90坪)
- 構造 / 2×6壁工法・2×8屋根構造

●お問い合わせ / ジューテックホーム(株) ☎0120-206-244

悦楽時間の住人

人がいて、そこに住まいがある。仕事と余暇、そしてこだわりのライフスタイル。
そんな暮らしの情景を訪ねる——悦楽時間への旅。



- ・大阪府吹田市出身。
- ・文化服装学院ファッション工科
アパレルデザイン科卒業。
- ・アシスタントを経て、1996年に独立。
- ・雑誌や広告、タレントのスタイリングなどで活動。
- ・2010年、Liltin | ファッションコーディネートサ
ービスを立ち上げる。

【雑誌】
SEDA、JILLE、CUTIE、Looks、junie、天然生活、
sesame、ゼクシイ、ESSE、FINE BOYS、がらこ 他
【CM・広告】
ニベア花王、ケンタッキーフライドチキン、キャンノ、
エプソン、ビクター、ウエラジャパン 他
【アーティスト・タレント】
嵐、サイトウ、JAY-Z、杉浦太陽、福田麻由子 他 (敬称略)
【著書】
「今の自分」に似合う服 (2015・天然生活ブックス)
基礎からわかる! 手づくりのファッション (2010・ナツメ社) 共著
【連載コラム】
神奈川新聞「実践! おしゃれのヒント」
WEBマガジン「MYLOHAS」おしゃれのおさし」連載中!
Liltin | ファッションコーディネートサービス
http://liltin.com/



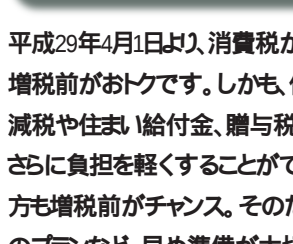
・ショッピングサイトMARQRELL (春のイメージフォト)
photo:kikuko usuyama



・天然生活 シンパアイテムの着こなし提案
photo:chiemi nakajima



・Webマガジン「子供服ブランドの特集」
photo:chiemi nakajima



・お買い物に同行してくれる
Liltin | ショッピングツアー

第33話 スタイリスト Liltin | ファッション コーディネートサービス主宰

装いは時に言葉より雄弁にその人と
成る物語。とわけ第一印象は、洋服
やメイクなどの外見によって決まるといっ
ても過言ではない。そして表現やコミュニ
ケーションの重要な手段であり、衣食住
の最初にある衣 = ファッションの楽しみは
人間にだけ許された特権だともいえる。
植村美智子さんはそんなファッションの第
一線で活躍しているスタイリストだ。アー
ティストやモデルなどのコーディネートを数
多く手掛け、雑誌や広告等でそのスタイ
リングを目にする機会も多い。今は並行して
個人向けのコーディネートサービスにも積
極的に取り組んでいる。20年のキャリア
と感性を活かしたパーソナルスタイリング
が人気を呼んでいる。

植村さんがファッションの世界へ飛び
込むきっかけは、ファッションデザイナーの
お姉さんの影響。当初デザイン志望だっ
たが、ファッションの魅力を引き出す装い
に魅力を感じてスタイリストの道へ。さま
ざまな経験を積み重ねてゆくなかで感じた
のは、ファッションはメイクやアクセサリ、

植村 美智子さん

そしてライフスタイルも意識したバランス感
覚が大切だということ。誰にでも似合うス
タイルは存在しないが、その人にぴったり
のスタイルは必ずみつかるというのが植
村さんの持論だ。5年前に立ち上げた
Liltin | ファッションコーディネートサービス
は、そんな想いからスタートした。アーティ
ストやモデルをより魅力的に演出するの
がファッションスタイリングの仕事。それ
に対してパーソナルスタイリングは個人向け
のサービスで、カウンセリングを通して、そ
の人のにぴったりのスタイルを導き出さな
ければならない。悩みや希望にいか上手
く応えてゆけば、ファッションスタイリング
にはない別の難しさがある。そんなサービスの
部分で苦心することもあったそうだが、鋭
い感性とロジックに基づいたきめ細やかな
スタイリングで、多くのリピーターからも頼
りにされている。人に会うと、その人にぴた
りの洋服が自然に浮かび上がってくるとい
う植村さん。まさに人とファッションをマリ
アージュさせる才能。これまでパーソナル
スタイリングや連載コラム、ファッション
講座などを通して、多くのファッションの悩
みを楽しみに変える手助けをしてきた。着
こなしの満足度は心理面に大きく影響
する。自分のスタイルが見つかり、おしゃ
れが楽しくなった——そんな声をいただく
のが何よりうれしい、と植村さん。

流行は移り変わるが、スタイルは続いて
ゆく。だから流行に背を向けるのでも流さ

れるのでもなく、普段の着こなしに上手に
取り入れるのがポイントだそう。さりげな
く流行を加えることで「今」の空気感 と
お決まりに「活」を与えられる。ちなみ
にこの春の着こなしには、トレンドも意識し
てパールブルーを取り入れるのがおすす
めだとか。プライベートでもついファッション
に目を留めてしまうという植村さん。そんな
仕事モードを解き放してくれるのが野球
観戦だ。熱烈なライオンズファンで、球場ま
で足を運ぶことも多い。野球が彼女の仕
事に「活」を与えているのだろう。

クローゼットの中にほとんど着ていない、
もしくはどのように着こなしたらいいのかわ
からない。そんな服が眠ってはいないだろ
うか。着こなし上手になれば、お金や時間
の無駄をなくして、もっと素敵な装いが身
につけられる。昨年秋に出版された著書
「今の自分」に似合う服 はそんな着こ
なしに関するさまざまなヒントがちりばめら
れたスタイリングブックだ。なかには耳の
痛い指摘もあるが、ファッションへの愛情
こもった、とても役立つ情報がぎっしり綴ら
れた内容だ。もっと詳しく自分のスタイリ
ングについて知りたい方は、コーディネート
サービスを利用してみてはいかがだろう。
植村さんが直接カウンセリングをして悩み
を解決してくれる。装いはその人の生き
方を表現し、また装いが生き方を変えてく
れることもある。自分に合った着こなしで、
ファッションがより楽しく魅力的に。もっと素
敵な毎日が手に入られるはずだ。

“ファッションは建築。全体のバランスが大切。”
——ココ・シャネル



・「今の自分」に似合う服
(天然生活ブックス)

Weekend Hiking Spring

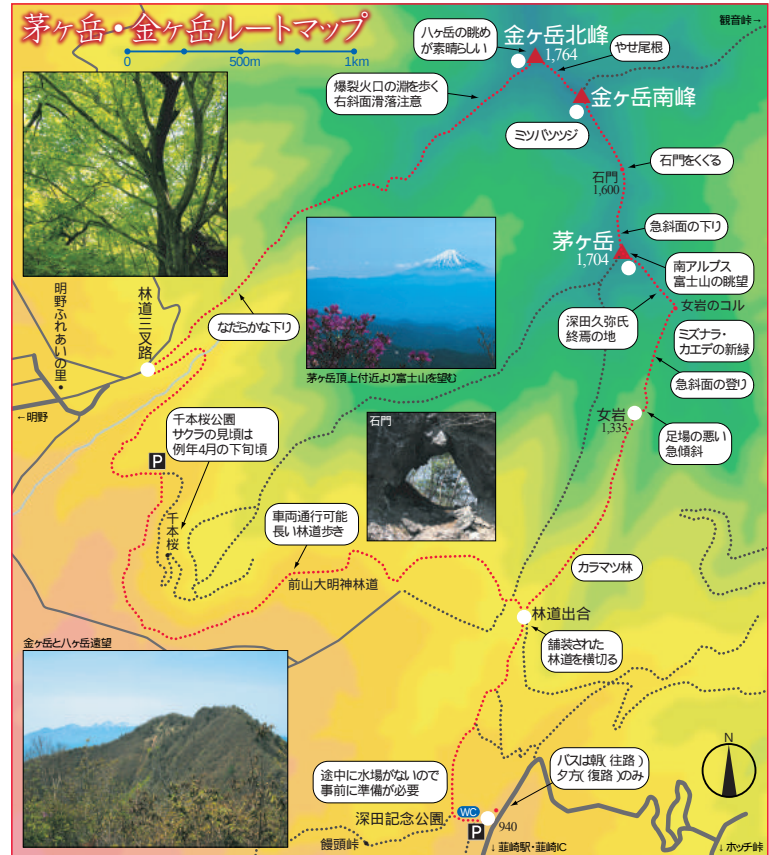
週末ハイキング案内

茅ヶ岳・金ヶ岳 Kayagatake 1,704m Kanegatake 1,764m

山梨北西部、奥秩父の前衛峰でハケ岳と対峙する古い
火山の茅ヶ岳。「日本百名山」の著者・深田久弥の終焉
の地としても知られ、毎年4月にはその遺徳を偲んで深田
祭 2016年は4月17日(日) が開催されている。山頂から
は富士山や南アルプス、ハケ岳など独立峰ならではの
眺望に恵まれ、新緑の季節は花々に彩られてすばらしい。
ここでは、深田記念公園から茅ヶ岳を経て、金ヶ岳へと縦
走し、深田記念公園に戻る周回コースを紹介。風が強い
時など山頂や稜線は冷えるので防寒具も必要。穏やかな
日には、新緑、眺望、花々など、春を存分に満喫できる。

Access > JR中央線・荏碓駅 山梨北交通バス(荏碓深田公園線) 約0:20 深田公園
中央自動車道・荏碓IC 約0:15 深田記念公園駐車場 無料(約30台) 4月第一土曜日より土日運行

Course time > 深田記念公園→0:35→ 林道出合→0:50→ 女岩→1:05→ 茅ヶ岳→0:45→
金ヶ岳南峰→0:20→ 金ヶ岳北峰→1:20→ 林道三叉路→1:20→ 林道出合→0:25→ 深田記念公園
total > 6時間40分(休憩を含み、歩行時間、歩く距離、実際の参考タイムですが、経路や体調などによって変わります。)



- ・荏碓市商工観光課 Tel.0551-22-1991・http://www.nirasaki-kankou.jp/
- ・山梨北交通 Tel.0551-42-2343 9:00~18:00・http://kyohoku.jp/

北欧スイーツキッチン

北欧のおいしいお菓子 ☺ ウストカーカ



「プレゼント応募ハガキ」 恐れ入りますがアンケートにご協力ください。

■現在お住まいの居住形態は?
☐一戸建て ☐分譲マンション
☐賃貸一戸建て ☐賃貸マンション ☐アパート
☐その他()

■ジューテックホームを何で知りましたか?
☐WELL-DOを見て ☐当社ホームページ・ブログ ☐検索エンジン
☐検索エンジン以外のWeb媒体 ☐個人のブログ・Webの口コミ等
☐住宅情報誌 ☐雑誌・情報誌広告 ☐チラシ・DM ☐イベント・展示会
☐モデルハウス ☐街頭広告・看板等 ☐ご家族・ご親戚・お知り合いの紹介
☐当社営業担当 ☐その他()

■現在住宅の購入をお考えですか。
☐すでに購入している ☐2~3年以内に購入予定
☐時期は決めてないが予定している ☐予定はないが、いずれ購入したい
☐購入の予定はない

■購入を予定されている方にお尋ねします。
●どんな住宅をお考えですか。
☐注文住宅 ☐建売住宅 ☐マンション ☐リフォーム
☐リゾート・セカンドハウス ☐その他()

●住宅の購入に際して特に重視する点は?(複数選択可)
☐耐久・耐震性 ☐居住性 ☐デザイン ☐健康・環境性能 ☐省エネ性能
☐内装・設備 ☐立地・環境 ☐間取り ☐外観 ☐採光 ☐収納力
☐アフターメンテナンス ☐価格 ☐その他()

●ジューテックホームへのご要望がありましたらご記入ください。

■高性能住宅ジューテックホームの資料、イベントのご案内など、
お得な情報をお届けいたします。 ☐希望する ☐希望しない

2016SP ご協力ありがとうございました。

北欧スイーツキッチン

JUTEC HOME
JUTEC HOME

個人情報保護シート

スウェーデン語で「ウスト」はチーズ、「カーカ」は焼き菓子のこと。あっさりし
たチーズとアーモンドの風味をアクセントに、素朴でおいしい焼き菓子です。
アーモンドはお好みでスライスでも可。

材料

(直径9cmの耐熱容器4個分)

- ・カッテージチーズ……………200g
- ・生クリーム……………150g
- ・卵……………3個
- ・てんさい糖……………30g
- ・アーモンド(ホール)……………20g
- ・薄力粉……………大1
- 飾り用
- ・ホイップクリーム……………適量
- ・お好みのジャム……………適量

作り方

- ①耐熱容器に薄くバターを塗っておく。粉はふるって、
アーモンドは粗く刻む。
- ②チーズをボウルに入れて泡立て器で混ぜ、別に
ゆるくホイップした生クリームと合わせて混ぜる。
- ③砂糖を加え、卵を1個づつ入れて、その都度よく混
ぜる。薄力粉、アーモンドを加えてヘラでざっくり混
ぜる。
- ④耐熱容器に入れ、170 のオーブンで約40分焼く。
- ⑤冷めたらホイップクリームと好みのジャムをのせる。

*協力/自然焼菓子工房ROCO



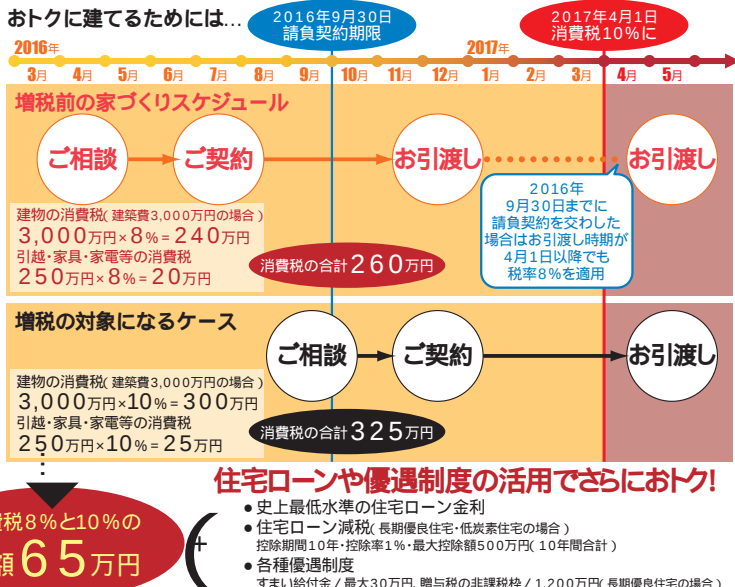
WELLDO Check!!

住宅購入は増税前がおトク!

おトクに建てる家づくりのスケジュール

平成29年4月1日より、消費税が10%に増税される予定です。住宅の購入は
増税前がおトクです。しかも、住宅ローン金利は史上最低水準。住宅ローン
減税や住まい給付金、贈与税の非課税枠などの優遇制度を利用すれば、
さらに負担を軽くすることができます。もちろんリフォームを検討されている
方も増税前がチャンス。そのために増税を見据えた資金計画や家づくり
のプランなど、早め準備が大切です。では具体的にどのようなスケジュール
で進めれば良いのか、みてみましょう。

ご質問・ご相談・ご依頼はお気軽に。 ☎ 0120-206-244
ツアバシックスにしよう!





差出有効期間
平成29年5月
31日まで
切手不要

(受取人)
横浜市都筑区新栄町4-1
ジュテックホーム株式会社
快適生活情報誌ウェルドゥ編集係 行



お名前	フリガナ	ご年齢	歳
		性別	男 ・ 女
ご住所	〒		
お電話	- -		
E-mail	@		
ご職業			
同居のご家族	単身 ・ 夫婦 ・ 夫婦と子供1人 ・ 夫婦と子供2人 夫婦と子供3人以上 ・ 親と同居 ・ 3世代同居 その他 ()		

↑ 折り線(谷折り) ↓

お手数ですが、個人情報保護のため、折り線に沿ってを谷折りにして、のりしろ部分を糊付けして貼り合わせてください。

[読者プレゼント応募ハガキ]

- 応募方法 / 上記ハガキに必要事項および裏面のアンケートにご記入の上、キリトリ線で切り離して、折り線に沿って貼り合わせてください。切手は貼らずにそのままポストに投函してください。
 - 応募締切 / 2016年4月30日必着
 - 当選発表 / プレゼントの発送をもって代えさせていただきます。
- ご記入頂いた個人情報ならびにアンケートの内容はプレゼント発送および資料請求やご案内などの発送目的で使用させていただきます。ご記入頂きました個人情報は、ジュテックホーム株式会社が責任をもって管理・保管致します。

のりしろ

Present

必要事項および裏面のアンケートにご記入ください。



読者プレゼント!

デンマークのストールブランドBella Ballouの洋服にも合わせやすく、おしゃれなストールを3名様にプレゼント!!

● 綿100%・約200×100cm

- 応募締切2016年4月30日必着
 - 発表は発送 5月 迄をもって代えさせていただきます。
- 絵柄・カラーはお任せください。
柄や色調等は写真と異なる場合もあります。

Information

お役立ち情報

お絵かきコンクール2015

「ぼくの、わたしの未来の家」



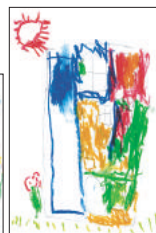
受賞作品のご紹介

総数127点、多くのご参加ありがとうございました。お子さんたちが一生懸命に描いている姿を想い描きつつ、選考させていただきました。ここでは決定した受賞作品の一部をご紹介します。

114カラーの家
S.Kさん(小4・横浜賀市)
カラフルでやさしい色づかいとバランス、ほんわかと温かみを感じられました。日本でも、こんなカラフルで楽しい家がもっと増えるといいですね。



にしろハウス
H.Iさん(7歳・所沢市)



ベストなお家
S.Oくん(5歳・葉山町)



ステキなおうち
R.Tさん(小2・甲府市)

ご応募いただいた作品は、ジュテックホームのリフォーム相談会の会場でも順次展示しています。

Exhibition

おすすめ展覧会情報

ファッション史の愉しみ

西洋服飾史研究家・石山彰氏(1918-2011)のコレクションを中心に、16世紀から20世紀初頭にかけてのファッション・ブックとファッション・プレート、および服飾史研究書や明治時代の錦絵をご紹介します。神戸ファッション美術館が所蔵する同時代の衣装も合わせて展示することで、ファッション・プレートやファッション・ブックが持っている、ファッションであり画家の作品であり版画であるという、さまざまな要素が複合する魅力に迫ります。

2016.2.13[土]~4.1[日]
世田谷美術館 1階展示室

- 開館時間 / 10:00 ~ 18:00
(入場は17:30まで)
- 休館日 / 毎週月曜日
*ただし、3月21日(月・振替)は開館、3月22日(火)は休館
- 観覧料(当日)
一般1,000円、65歳以上800円、大生800円、中小生500円
*障害者の方は500円
ただし、小・中・高・大学生の障害者は無料。
介助費 当該障害者1名につき1名は無料。
- アクセス
・ 東急田園都市線「用賀」駅より徒歩17分または、美術館バス「美術館」下車徒歩3分
・ 小田急線「成城学園前」駅より徒歩17分または、美術館バス「美術館」下車徒歩5分
・ 小田急線「千歳船橋」駅より田園調布駅バス「美術館入口」下車徒歩5分
*車でこま館の方
来館者専用駐車場 無料・60台 ▶ 砧公園有料駐車場 有料・500台)
● お問い合わせ / 03-3415-6011
● <http://www.setagayaartmuseum.or.jp/>



シャル・マルタン《雪》
『モード・エ・マニエール・ジュ・ル・デュイ』
1913年 / O / 277 × 180mm
神戸ファッション美術館蔵
(第5章より)



はじめまして
ジュテックホームの新入社員ペッパーです!

この春、ジュテックホームに新規採用されました。お客さまの案内係を勤めています。まだ見習中で、不慣れなところもございますが、お客さまに喜んでいただけますよう精一杯頑張ります。モデルハウスで、お気軽にお声をかけてください。

ジュテックホームモデルハウス

- 営業時間 / 10:00 ~ 18:00
- 水曜・年末年始定休

お住まいに関する
ご相談・ご質問はお気軽に



0120-206-244
ツアバイシックスにしよう!

理想の住まいをカタチに。

JUTEC HOME

ジュテックホーム株式会社

一級建築士事務所・宅地建物取引業
〒224-0035 横浜市都筑区新栄町4-1 Phone 045-595-3222
www.well-do.com